

Logo

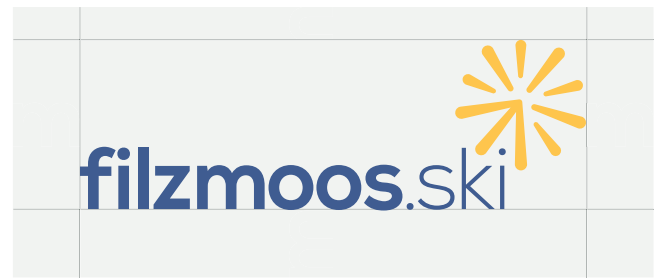
Die neue Wort-/Bildmarke ist klar, positiv und sympathisch – passend zur Firmenphilosophie der Filzmoos Bergbahnen.



Logoweißraum

Also Logoweißraum bezeichnet man den Mindestabstand vom Logo zu einem anderen Objekt. Links, rechts und unten ist das die Breite des Buchstaben "m" im Logo. Oben die halbe "m"-Breite.

m



Logo Varianten



Das Logo ist in einer Positiv- und einer Negativ-Variante verfügbar, jeweils auch als einfarbige Version.

Bei der Anwendung als 1C-Version ist darauf zu achten, dass das Logo in der positiven Variante in Blau oder Schwarz verwendet wird. Die Negativ-Variante kommt ausschließlich in Weiß zum Einsatz.

Logo Anwendung

Das Logo sollte vorzugsweise auf einem einfarbigen Hintergrund platziert werden. Wenn das Logo auf einem Bild positioniert wird, ist darauf zu achten, dass das Bild ausreichend „Wirkraum“ bietet, um das Logo klar und deutlich hervorzuheben.



Unveränderte Darstellung:

Das Logo darf weder gestreckt (gezerrt) noch gedreht werden. Es muss in seiner Originalproportion und -ausrichtung verwendet werden.

Lesbarkeit:

Das Logo muss immer gut lesbar sein, unabhängig vom Untergrund oder der Platzierung.

Weißer Hintergrund bei unruhigem Untergrund:

Wenn das Logo auf einem unruhigen (z. B. gemusterten oder farbintensiven) Hintergrund platziert wird, muss ein weißer Hintergrund verwendet werden, um die Lesbarkeit sicherzustellen. Die genaue Größe und Platzierung dieses weißen Hintergrunds wird im Abschnitt „LOGOWEISSRAUM“ spezifiziert.



Logo Icon

Wir verwenden den Pfeil aus der Logo-Sonne als zusätzliches Symbol, um den Look noch mehr zu verstärken.

Der Pfeil als Symbol zeigt nach oben, rauf auf die Berge, höhere Ziele, in den Himmel, vorwärts zu den Wolken.



Farben

Die beiden aktuellen Farben bleiben bestehen, jedoch rückt das GELB etwas in den Hintergrund. Zur Primärfarbe BLAU kommen weitere Sekundärfarben zum Einsatz.



HEIDELBERBLAU

RGB	64 84 139	CMYK	85 70 22 0
Pantone	3584 C	RAL	5000 Violettblau
HEX	40548B		



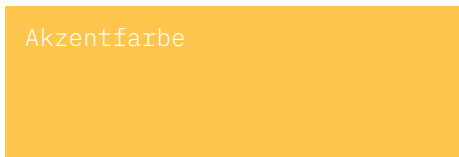
NACHTBLAU

RGB	16 61 110	CMYK	100 77 25 20
Pantone	654 C	RAL	5002 Ultramarinblau
HEX	103D6E		



EISBLAU

RGB	60 160 190	CMYK	72 20 20 0
Pantone	631 C	RAL	5012 Lichtblau
HEX	3CA0BE		



SONNENGELB

RGB	253 199 67	CMYK	0 24 80 0
Pantone	123 C	RAL	1003 Signalgelb
HEX	FDC743		



SCHNEEWEISS

RGB	255 255 255	CMYK	0 0 0 0
Pantone	-	RAL	9016 Verkehrsweiss
HEX	FFFFFF		



SOMMERORANGE

RGB	239 125 20	CMYK	0 60 96 0
Pantone	1505 C	RAL	2011 Tieforange
HEX	EF7D14		

Farbe als Textur

Verlauf

Der Verlauf ist ein zentraler Punkt im Design. Er erzeugt eine Eigenständigkeit im Look, repräsentiert aber auch eine Vielfältigkeit.

Der dunkle Verlauf ist die primäre Variante, der helle die sekundäre.

